

CHECKLIST RAPIDE

10 étapes pour un site vitrine performant

1. Design professionnel

- Votre design est-il attractif et reflète-t-il l'identité de votre marque ?
- Avez-vous utilisé des couleurs et typographies harmonieuses et modernes ?
- Le design est-il épuré et sans surcharge visuelle ?

2. Optimisation pour mobile

- Votre site est-il entièrement responsive sur smartphones et tablettes ?
- Avez-vous testé votre site avec des outils comme Google Mobile-Friendly Test ?
- Les éléments (boutons, formulaires) sont-ils faciles à utiliser sur mobile ?

3. SEO (Référencement)

- Vos pages sont-elles optimisées avec des mots-clés pertinents ?
- Avez-vous rempli les balises meta (titre, description) pour chaque page ?
- Votre contenu est-il structuré avec des titres (H1, H2, H3) ?

4. Contenus de qualité

- Les textes sont-ils clairs, engageants et orientés vers les besoins du visiteur ?
- Avez-vous utilisé des visuels de qualité et des vidéos explicatives ?
- Votre contenu incite-t-il le visiteur à passer à l'action (CTA) ?

5. Appels à l'action (CTA) visibles

- Chaque page contient-elle un CTA bien visible et clair ?
- Le CTA est-il formulé de manière engageante (ex. : "Demandez votre devis gratuit") ?
- Les boutons sont-ils placés de manière stratégique pour maximiser les conversions ?

16. Suivi des performances

- Utilisez-vous Google Analytics ou un autre outil pour suivre les performances du site ?
- Analysez-vous régulièrement les pages les plus visitées et les taux de rebond ?
- Ajustez-vous votre contenu et vos stratégies en fonction des données collectées ?

7. Temps de chargement rapide

- Votre site se charge-t-il en moins de 3 secondes ?
- Avez-vous compressé les images et minimisé les fichiers CSS/JavaScript ?
- Utilisez-vous un CDN (Content Delivery Network) pour améliorer la vitesse ?

8. Sécurité renforcée

- Votre site utilise-t-il un certificat SSL (HTTPS) pour sécuriser les données ?
- Mettez-vous régulièrement à jour votre CMS et vos plugins pour éviter les failles ?
- Utilisez-vous des plugins de sécurité comme Wordfence ou Sucuri ?

9. Mises à jour régulières

- Votre contenu (actualités, services, produits) est-il régulièrement mis à jour ?
- Avez-vous des processus en place pour vérifier les liens et corriger les erreurs ?
- Publiez-vous régulièrement des articles de blog ou des études de cas ?

10. Éviter les distractions visuelles

- Votre site est-il épuré avec une hiérarchie visuelle claire ?
- Limitez-vous les animations et les pop-ups intrusifs ?
- Les éléments visuels se concentrent-ils sur l'essentiel : vos produits/services ?

 **Retrouvez l'article associé à cette checklist en cliquant ici**