

CHECKLIST RAPIDE

Optimiser votre page "À propos"

1. Accroche percutante

- La première phrase capte-t-elle l'attention ?
- Parlez-vous des besoins de vos clients dès le début ?

2. Storytelling authentique

- Avez-vous partagé votre parcours, mission et valeurs ?
- Avez-vous humanisé votre entreprise avec des anecdotes ?

3. Humanisation de la marque

- Utilisez-vous des photos réelles de votre équipe ?
- Votre page reflète-t-elle le côté humain de votre entreprise ?

4. Orientation client

- Avez-vous montré comment vous répondez aux besoins spécifiques de vos clients ?

5. Preuves sociales

- Témoignages, logos de partenaires, études de cas sont-ils intégrés ?

6. Appel à l'action (CTA)

- Le CTA est-il clair, visible et engageant ?

 **Retrouvez l'article associé à cette checklist en cliquant ici**